

Kompetente Kommunikationsberatung im Gesundheitswesen

THINK WIRED! steht für kompetente Kommunikationsberatung im Gesundheitswesen. Die Entwicklung von individuellen Kommunikationsstrategien, sowie die Umsetzung der erarbeiteten Konzepte bieten wir aus einer Hand. Der Transfer von gesammelten Erkenntnissen aus unterschiedlichen Branchen auf das Gesundheitswesen bildet die Basis für unsere Arbeit. Dabei steht zu jedem Zeitpunkt des Projektes die Einhaltung der spezifisch gesetzlichen sowie ethischen Fakten im Mittelpunkt unseres Handelns, um die ergebnisorientierten Strategien und Kommunikationskonzepte für die Kunden erfolgreich umzusetzen.

Ziel ist die Entwicklung und Umsetzung wirkungsvoller Strategien über alle verfügbaren Kommunikationskanäle (integrierte Kommunikation). Eine sinnvolle Verdrahtung der Kanäle und eine zielgerichtete Nutzung vorhandener Potentiale sind bei THINK WIRED! nicht nur Name, sondern Programm.

Diese Kunden vertrauen bereits in unsere Kompetenz

Industrie:

AGA Medical, Alphatec Spine, Berlin Chemie, BIOTRONIK, Bausch&Lomb, co.don, Domilens, ECHOSSENS, EDAP TMS, Given Imaging, GlaxoSmithKline, KLS Martin Group, LISA laser products, Medtronic, Otto Bock Healthcare, Parker Hannifin, PHILIPS Medical Systems, PULSION Medical Systems, St. Jude Medical, Via4Spine, u.v.m.

Klinika, Praxen, Verbände, Netzwerke:

Universitätsklinikum Lübeck, Universitätsklinikum Heidelberg, Universitätsklinikum Magdeburg, Universitätsklinikum Ulm, Charité Berlin, Herz- und Diabeteszentrum NRW, Klinikum Fürth, Neuro-Kardiologie im Zentrum, Schön Kliniken - Hamburg Eilbek, Hamburger Onkologienetz, Praxisnetz Süderelbe PNS, SANA Kliniken, Norddeutsches Herzzentrum, Ärztenetz Lippe, Praxisnetz Herzogtum Lauenburg, BREAST & BODY, u.v.m.

THINK WIRED!

Healthcare Communications GbR
Teichtorstraße 4, 24321 Lütjenburg
www.think-wired.de

Geschäftsführer: Markus Liebold
Tel.: +49 40 380 239-762
E-Mail: liebhold@think-wired.de

Geschäftsführerin: Nina Baering
Tel.: +49 40 380 239-761
E-Mail: baering@think-wired.de



THINK WIRED!
Healthcare Communications



Die THINK WIRED!-NEWS-BOX bringt Ihr Thema mit Geld-zurück-Garantie in die Öffentlichkeit

Gewinnen Sie neue Patienten für Ihre Produkte und Therapien

Profitieren Sie von der hohen Beliebtheit der NEWS-BOX in den Medizinredaktionen – nutzen Sie diese positive Resonanz, um auf Ihre Produkte/Therapien aufmerksam zu machen

Nutzen Sie unsere regelmäßig an über 250 deutsche Medizinredaktionen versendete THINK WIRED!-NEWS-BOX „Neuigkeiten aus der Medizin“ als Sprachrohr für Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Therapie. Wir bieten Ihnen ein neutrales Verteilermedium an, um auf Ihre Produkte oder Therapien in den deutschen Publikums- und Verbraucherzeitschriften aufmerksam zu machen. Unsere mit mehreren Presseinformationen und zugehörigen Daten-CD-Roms bestückte NEWS-BOX erfreut sich aufgrund der redaktionsgerechten Aufbereitung der Themen bei den Redakteuren großer Beliebtheit. Dadurch wird eine Vielzahl von kostenlosen Veröffentlichungen – bei Einzelaufgaben zwischen 125.000 und 1.350.000 Exemplaren pro Zeitschrift – erreicht. Während unseren regelmäßig stattfindenden Redaktionsbesuchen

wird uns die Beliebtheit der NEWS-BOX bestätigt. Die positive Resonanz in den Medizinredaktionen erlaubt es uns, Ihnen ein einmaliges „Geld-zurück-Angebot“ zum Kennen lernen anzubieten.

Testen Sie uns!

Möchten Sie unser Unternehmen und unsere Arbeitsweise näher kennenlernen? Wir laden Sie gerne in unser Büro nach Hamburg zu einem kostenlosen 2-3-stündigen Workshop ein. Nennen Sie uns Ihre Ausgangssituation und Ihre Zielsetzung und wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen erste konkrete Vorschläge, wie Sie Ihre Ziele erreichen können.

Nutzen Sie unsere aktuellen Kennenlern-Angebote mit Geld-zurück-Garantie

Wir garantieren Ihnen für die unten aufgeführten Angebote mindestens 2 Veröffentlichungen oder mindestens 1 Million erreichte Leser. Bei ausbleibenden Veröffentlichungen innerhalb von 12 Monaten bekommen Sie Ihr Geld zurück!

Angebot 1: Erstellung einer Presseinformation oder Überarbeitung einer vorhandenen Pressemeldung	Angebot 2: Erstellung einer Presseinformation und einer Patientengeschichte inkl. Experteninterview
Erstellung einer für Laien verständlich aufbereiteten Presseinformation für ein Produkt/eine Therapie Ihrer Wahl oder Überarbeitung einer bereits vorhandenen Pressemeldung aus Ihrer Presseabteilung. <ul style="list-style-type: none"> - Einarbeitung in das Themengebiet - Sichtung und Zuordnung des vorhandenen Materials - Redaktionelle Aufbereitung des Presstextes - Erstellung von Hintergrundinformationen / Daten und Fakten - Einbindung in die NEWS-BOX - Projektabwicklung <p>Pauschalpreis: 4.950,00 Euro zzgl. 19% Mehrwertsteuer, Material-, Versand- und Reisekosten</p>	Zusätzliche Leistungen zu Angebot 1: Redaktionelle Aufbereitung eines medizinischen Fallbeispiels in Form einer Schicksalsgeschichte mit zugehörigem Experteninterview für die auflagenstarke Yellow-Press. <ul style="list-style-type: none"> - Vorgespräche mit Chefarzt und Patient - Telefonische Interviews mit Arzt und Patient - Photo-Shooting – Arzt/Patient in der Klinik/ Patient privat - Redaktionelle Erstellung der Patientengeschichte - Einbindung in die NEWS-BOX - Projektabwicklung <p>Pauschalpreis: 9.950,00 Euro zzgl. 19% Mehrwertsteuer, Material, Versand- und Reisekosten</p>

Bei der angebotenen Leistung handelt es sich nicht um erkaufte Sonderveröffentlichungen, sondern um eine seriöse und kostenlose redaktionelle Berichterstattung in der deutschsprachigen Publikumspresse.

NEWS-BOX – Neuigkeiten aus der Medizin mit Presseinformationen, Patientengeschichten und Experteninterviews



Beispiele für kostenlose, redaktionelle Veröffentlichungen als Ergebnis einer der NEWS-BOX beigelegten Presseinformation



Gong/Bild+Funk; Auflage: 645.000 die 2; 120.000 freizeit revue; Auflage: 1.060.000 FernsehWoche; Auflage: 475.000 Frau im Trend; Auflage: 320.000

Beispiele für kostenlose, redaktionelle Veröffentlichungen als Ergebnis einer der NEWS-BOX beigelegten Patientengeschichte



Glücks Revue; Auflage: 120.000 Glücks Revue; Auflage: 120.000 tina; Auflage: 460.000