



THINK WIRED!

Kommunikation - Sponsoring

„Tue Gutes und rede darüber!“

Wir sind Ihr kompetenter Partner für zielgerichtete Kommunikation im Gesundheitswesen.

Informationsbroschüre und Arbeitsbeispiele



Nina Baering

Geschäftsführende
Gesellschafterin

Tel. 040 380 239-761
baering@think-wired.de



Markus Liebold

Geschäftsführender
Gesellschafter

Tel. 040 380 239-762
liebald@think-wired.de

Think {engl.} = denken | Wired {engl.} = verdrahtet

THINK WIRED! steht für kompetente Marketing-, Kommunikations- und Sponsoringberatung im Gesundheitswesen. Die Entwicklung von Kommunikations- und PR-Strategien, sowie die Umsetzung der erarbeiteten Konzepte bieten wir aus einer Hand.

Der Transfer von gesammelten Erkenntnissen aus unterschiedlichen Branchen auf das Gesundheitswesen bildet die Grundlage für unsere Arbeit. Dabei steht zu jedem Zeitpunkt des Projektes die Einhaltung der spezifisch gesetzlichen sowie ethischen Rahmenbedingungen im Mittelpunkt unseres Handelns. Auf dieser Basis setzen wir die stark ergebnisorientierten Strategien und Kommunikationskonzepte auf allen verfügbaren Kommunikationskanälen (integrierte Kommunikation) für unsere Kunden erfolgreich um.

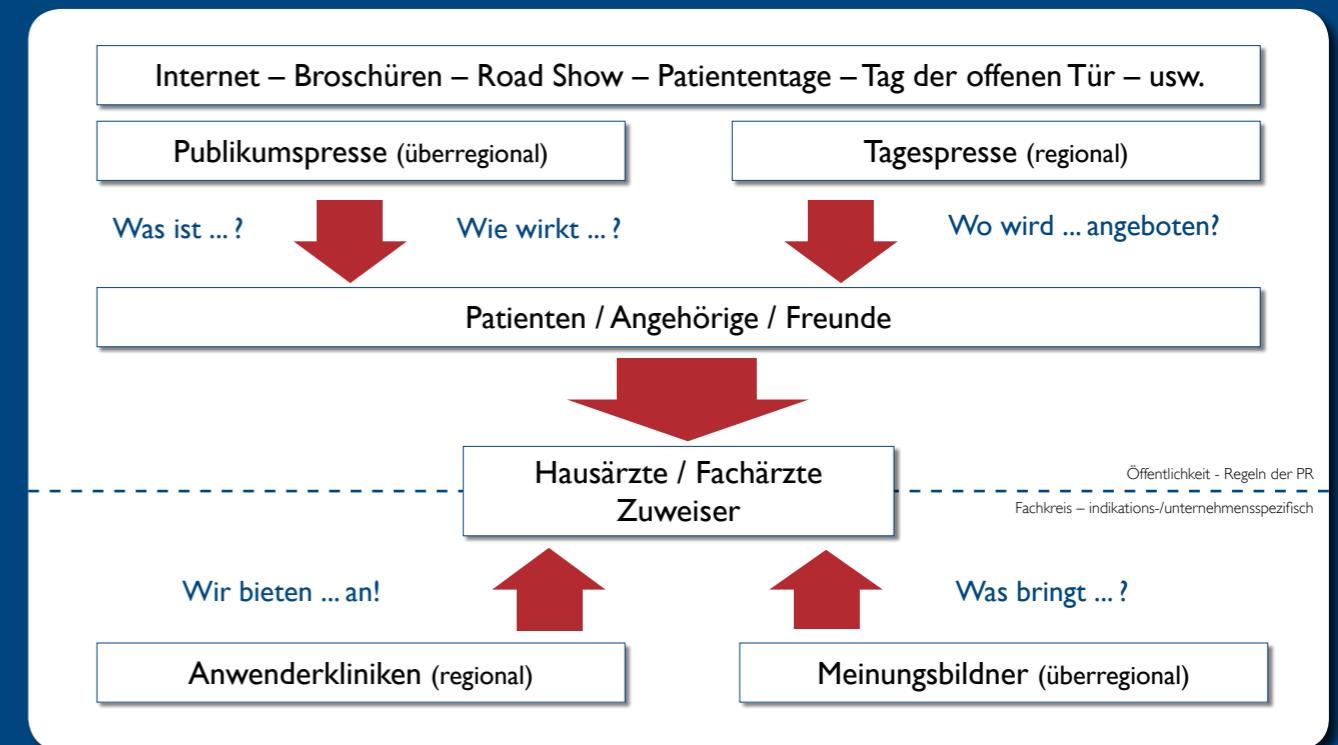
Eine sinnvolle Verdrahtung der Kanäle und die Nutzung vorhandener Potentiale sind bei THINK WIRED! nicht nur Name, sondern Programm.

Spezialgebiet Patientenmarketing

Die Einführung der Vergütung durch Fallpauschalen zwingt alle Beteiligten im Gesundheitswesen zum patientenorientierten und betriebswirtschaftlichen Denken, sowie zum qualitätsbewussten Handeln. Auch das Verhalten der Patienten hat sich in den letzten Jahren grundlegend verändert. Sie informieren sich heute schon oft in den Medien (Internet, Presse, TV) über Krankheitsbilder und Therapien und nehmen oft weite Wege in Kauf, um sich zu renommierten Spezialisten in Behandlung zu begeben.

Wie können Sie diese Patienten erreichen und als Kunden für sich gewinnen? THINK WIRED! liefert kommunikative Lösungswege für die Gesundheitsindustrie (Pharma, Medizintechnik, usw.), Krankenkassen und Leistungserbringer wie Krankenhäuser, Versorgungszentren und Arztpraxen. Unser Ziel ist die Erhöhung Ihrer Patientenzahlen und damit die Zukunftssicherung des medizinischen Standortes, sowie die daraus resultierende Steigerung des Absatzes für die Industrie.

Funktionsweise Patientenmarketing



Lassen Sie andere gut über Ihr Unternehmen reden!

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wir setzen für unsere Kunden die Agenda und machen Ihre Ideen und Botschaften zum Medienthema. Unser Themenmanagement etabliert Unternehmen als Meinungsführer und schafft Aktualität. Wir kreieren und pflegen Markenwelten und laden sie mit Emotionen, Themen und Meinungen auf. Mit dieser medialen Markenführung sorgen wir langfristig für Identität und Kontinuität. Mit Public Relations integrieren und bündeln wir ganz unterschiedliche Einzeldisziplinen der Kommunikation – von Events bis zur Werbung – unter einem strategischen Dach, einer kreativen Idee.

- Aufbau, Pflege eines zielgruppenspezifischen Presseverteilers.
- Erstellung von Patientengeschichten, Pressemeldungen.
- Erstellung von mediengerechtem Bildmaterial/Grafiken/Footage.
- Koordination und Platzierung von redaktionellen Beiträgen. (Publikumspresse, Tagespresse, TV, Hörfunk, Webportale)
- Integration der PR-Aktivitäten in den Marketing-Mix.
- Erstellung eines Kundenmagazins.
- Organisation von (Fach-)Pressekonferenzen und Presseevents.
- Kosten-Nutzen-Rechnung, Erfolgskontrolle, Clipping Service.



Auflage: 1.205.000



Auflage: 265.000



Auflage: 196.000



Auflage: 198.000



Auflage: 482.000

Erfolg braucht gute Ideen und strukturierte Umsetzung.

Beratung / Konzeption

Wir entwickeln kundenspezifische Instrumente und Maßnahmen, die eine gute Strategie auch in eine gute Umsetzung münden lassen. Dazu gehört auf beiden Seiten ein exaktes Briefing, um dem Prozess nach geordnete Leistungen optimal steuern zu können; nicht zu vergessen ist der Einsatz von Instrumenten zur Erfolgskontrolle des Prozesses.

- Entwicklung von ganzheitlichen Marketingstrategien.
- Entwicklung von integrierten Kommunikationsstrategien.
- Entwicklung einer kommunikativen Leitidee (Kernwerte).
- Gestaltung eines zielführenden Marketing-Mix (Online, Offline, PR, Sponsoring, usw.).
- Markenführung und Markenaufbau (CI, CD, CC, CB).



Medical Education – Kongress- und Veranstaltungsmanagement

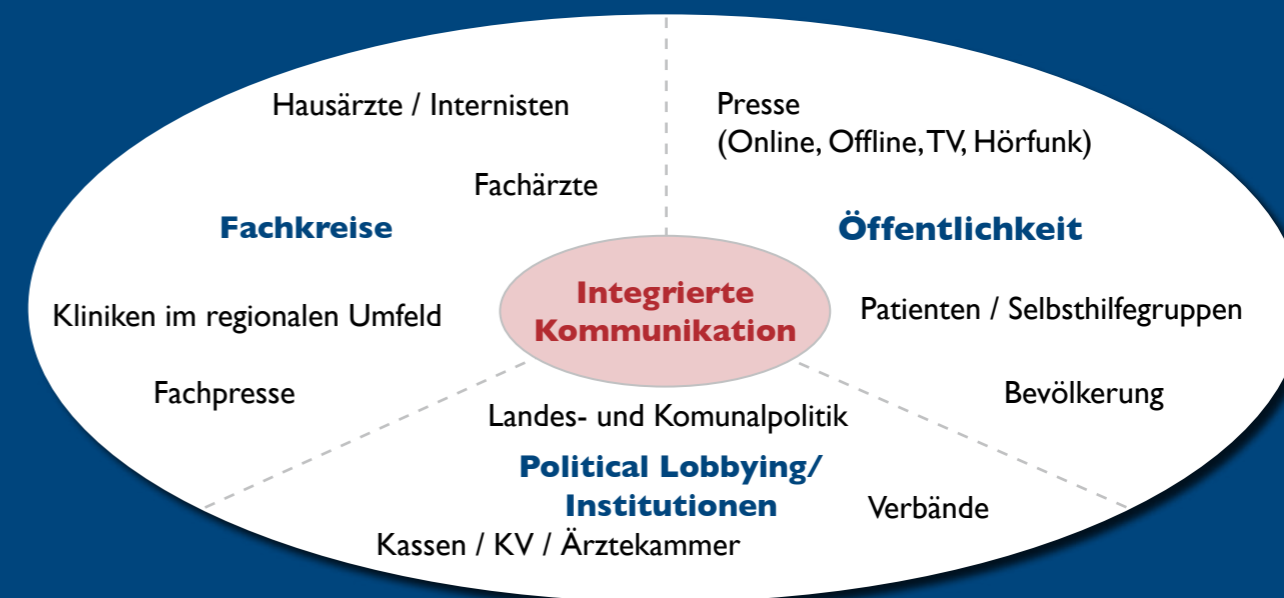
Von hochkarätig besetzten Kamingsgesprächen, regionalen Zuweiserveranstaltungen bis zu bundesweit ausgerichteten Kongressen organisieren wir alles für Ihr Unternehmen. Zu unserem Leistungspaket gehört: Erstellung eines Erscheinungsbildes (Flyer, Programmheft, Website, Einladung, usw.), Sponsorenansprache und Abwicklung des Sponsorings, Referentenhandling, Teilnehmerrekrutierung und -registrierung, Zertifizierung, Erstellung der Tagungsunterlagen und Werbematerialien, professionelle Projektabwicklung vor Ort. Gerne übernehmen wir in diesem Bereich auch die Besetzung von Advisory Boards, sowie die Organisation von begleitenden Fachpressekonferenzen.

Neue Medien – Internet

Das Internet hat sich neben Radio, Fernsehen und Zeitungen als vierte Mediensäule fest etabliert. Ob Unternehmen, Institutionen oder Marken – niemand kommt heute ohne eine professionelle Darstellung im Netz aus. Online Kommunikation, die Wissenstransfer und Kundenbindung erzeugen soll, muss einen Mehrwert bieten, Inhalte im Web positionieren und dramaturgisch mit Offline-Aktivitäten verbinden. Das ist unsere Definition von erfolgreicher integrierter Kommunikation.

Schaubild: Integrierte Kommunikation

Allumfassende, zielgerichtete Kommunikation und ganzheitliches Beziehungsmanagement sind die Basis für ein erfolgreiches Agieren im Gesundheitswesen.



Hier finden Sie uns!

THINK WIRED!

Kommunikation – Sponsoring GbR

Blücherstraße 11, 22767 Hamburg

Tel.: +49 40 380 239-760

Fax: +49 40 380 239-769

info@think-wired.de

Geschäftsführende Gesellschafter:

Nina Baering, Markus Liebold

www.think-wired.de

